

统一社会信用代码

12330400MB1154474R

事业单位法人年度报告书

(2019) 年度

单位名称

嘉兴市职工文化活动中心(嘉兴市工人文化宫、嘉兴国际海员俱乐部)

法定代表人

姚建荣

国家事业单位登记管理局制

编号: 133040000218

《事业 单 位 法 人 证 书》 登 载 事 项	单位名称	嘉兴市职工文化活动中心（嘉兴市工人文化宫、 嘉兴国际海员俱乐部）		
	宗旨和 业务范围	为职工（海员）提供文化活动、培训、休闲等服务		
	住 所	浙江省嘉兴市中山路 45 号		
	法定代表人	姚建荣		
	开办资金	83.5 万元		
	经费来源	财政适当补助		
	举办单位	嘉兴市总工会		
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）			
	年初数（万元）		年末数（万元）	
	143.3		155.5	
网上名称		从业人数	8	
对《条 例》和	我单位今年以来登记事项未发生变化。			

<p>实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2019 年，嘉兴市职工文化活动中心（嘉兴市工人文化宫、嘉兴国际海员俱乐部）围绕“为职工提供文化活动、培训、休闲服务”这一宗旨和业务范围，以丰富职工精神文化生活为立足点，以深化“美好生活能量站”品牌创建为着力点，以加快职工文化梯队建设为发力点，整合力量、拓宽平台、创新机制，强化思想引领、文化引领，推动职工文化建设往深里走、往实里走、往心里走。现将一年来的工作作一回顾总结，并在分析存在问题的基础上，就 2020 年的工作提出设想。</p> <p>一、2019 年业务开展情况</p> <p>1. 整合力量，推动职工文化引领往深里走。一年来，职工文化活动中心加快职工文化梯队建设，推动职工文化引领往深里走。职工文化活动中心积极融入“文化宫联盟”，选派文艺骨干先后参加了全省职工文艺汇演平湖站、绍兴站、义乌站的演出；积极组织参与“首届泛太湖青年歌手大赛”。在市总工会的大力支持下，选拔优秀职工摄影爱好者组建了“致初心”嘉兴市职工摄影队，深入基层一线，用镜头记录广大职工建功立业、奔跑追梦的动人瞬间；</p>

开展了关爱外来务工人员子女、展现美丽厂区风采等一系列公益摄影活动，生动展示嘉兴高质量发展和社会治理现代化的喜人成就，向全社会传递了“勤善和美，勇猛精进”的正能量。

2. 拓宽平台，推动文化阵地建设往实里走。2019年，以“美好生活能量站”为主要平台的职工文化阵地建设持续推进。按照《深化“美好生活能量站”品牌创建实施方案》，加快推进“美好生活能量站”站点体系建设，初步实现了“平台共建、资源共享、品牌共创”的格局体系，推动职工文化阵地建设往实里走。一年来，“美好生活能量站”围绕“引领美”、“形象美”、“情趣美”、“家居美”、“才艺美”的“五美”定位，推出系列培训班27个，“五美课堂”151场次，受惠职工7260人次，为职工追求美好生活注入了丰富的精神能量。

3. 创新机制，推动职工普惠服务往心里走。一年来，嘉兴市职工文化活动中心在市总工会的领导下，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为动力，探索文化普惠服务的“供给侧改革”，推动普惠服务进一步往职工心里走。

“美好生活能量站”文化普惠项目通过“供给侧改革”，实现了培训内容由相对单一向更加多元转变，培训方式由传统办班向线上线下融合转变，培训课程由工会的“指定餐”向职工的“自助餐”转变，由职工群众根据自身需求投票选择，使“美好生活”与“职工向往”合上时代节拍，“美好生活能量站”的能量供给更精准、更有效。

二、一年来取得的效益

1. **文化活动创佳绩。**2019 年，嘉兴市职工文化活动中心组织参与“首届泛太湖青年歌手大赛”，一举夺得 16 个奖项。

2. **品牌创建出成果。**2019 年，“美好生活能量站”职工文化普惠项目入选全省工会改革创新项目库。一年来，嘉兴市职工文化活动中心的工作受到了媒体的广泛关注，在《浙江工人日报》、《嘉兴日报》等媒体刊发报道 20 余篇，提升职工文化引领的影响力。

3. **理论研究有突破。**2019 年，嘉兴市职工文化活动中心撰写的论文《以“供给侧改革”思路创新职工文化普惠服务》入选《长三角职工文化建设论文选编》。

三、工作中存在的问题

1. **围绕中心的大局观需进一步强化。**学习领会市委、市政府关于群众文化建设方面的决策部署还不够深入，具体工作还不够细化。

2. **文化活动的受惠面有待进一步拓宽。**“美好生活能量站”等职工文化活动以线下为主，与普惠的要求还有一定距离。

3. **培训科目的精准度有待进一步提高。**深入基层、深入职工群众的力度还不够大，精准对接职工文化需求的粘合度还有所欠缺。

四、2020 年工作打算

2020 年，嘉兴市职工文化活动中心将继续深入贯彻以人民为中心的发展思想，以嘉兴文化高地、文明高地建设为目标，努力践

行“勤善和美、勇猛精进”的新时代嘉兴人文精神，进一步深化“美好生活能量站”品牌建设，进一步优化职工文化普惠服务，进一步打造职工文化骨干队伍。具体有三方面的打算。

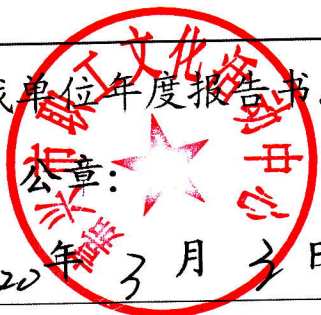
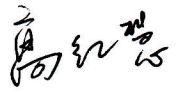
1. 坚持目标导向，提升影响力。进一步推进“美好生活能量站”深化创建。在运作方式上，通过品牌覆盖、网络覆盖、活动覆盖，致力于探索一体化联动共振机制；在资源整合上，通过引入一批优质师资、共建一批培训基地、积累一批精品课程，致力于建设美好生活能量库。

2. 坚持需求导向，提升服务力。进一步探索供给与需求的精准对接，进一步提升服务力。在集中办班的同时，开展“送能量进基层”活动，扩大职工如欲的受惠面。同时，继续开展“美好生活能量站”培训课目票选制，最大程度满足职工群众对美好生活的追求和向往。

3. 坚持引领导向，提升组织力。进一步发挥职工文艺骨干队伍的引领导向，提升工会服务大局、服务职工的组织力。重点是进一步推动“致初心”嘉兴市职工摄影队各项工作的落实、公益活动的落地，努力建设一支“政治站位高、精神风貌好、工会特色强”的职工摄影队伍。同时，整合职工文艺骨干力量，为嘉兴职工艺术团的创建打下坚实的基础。

文化类事业单位公益指标报表

文化类事业单位公益指标	数值	单位	备注
-------------	----	----	----

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	1. 2019 年没有涉及奖励事项。 2. 2019 年没有涉及诉讼事项。 3. 2019 年没有接到社会投诉。
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	我单位 2019 年未接受捐赠资助。
事业 单位 委托 意见	兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人:   公章: 2020 年 3 月 2 日
举办单位 意见(含保 密审查 意见)	经审查, 同意公示。 分管领导:  联系电话: 82096195  公章: 2020 年 3 月 3 日

填表人: 邱一梅

联系电话: 13511286708

报送日期: 2020 年 3 月 2 日